

МАЛЬТА ЛИЦЕНЗИЯ НА МЕДИА- ИГРЫ

Создание своего бизнеса на Мальте

ИГРОВАЯ ЮРИСДИКЦИЯ
Крупнейшая в ЕС

ЛИЦЕНЗИИ НА ОНЛАЙН-
ГЕЙМИНГ
490+

АККАУНТЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
26,6 миллионов +

РЕГУЛЯТОР
Мальтийская комиссия по контролю за
лотереями и азартными играми (MGA)

СИСТЕМЫ
Законодательство для облачных сред

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О МЕДИА-ИГРАХ
вышедшее в феврале 2017 года





МАЛЬТИЙСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ОБ АЗАРТНЫХ ИГРАХ

Будучи первой юрисдикцией в ЕС, которая ввела положение о дистанционных играх, и насчитывает в среднем сто заявлений о регистрации в год от новых участников, а также крупнейшей в ЕС юрисдикцией в области онлайн-игр, Мальта является неоспоримым лидером в этой сфере.

Стратегия Мальты в секторе онлайн-игр всегда была смелой и уникальной. Законодатель сфокусировал внимание на нормативах и на открытости, создавая четкий подход к лицензированию и мониторингу функционирования азартных игр. Это обеспечило оптимальную защиту игрокам, с одной стороны, и выработку положения о регулировании деятельности операторов, с другой стороны, создав, таким образом, баланс интересов двух противоположных сторон — поставщиков и пользователей.

Основное преимущество Мальты состоит в том, что она является оншорной юрисдикцией. Мальтийские операторы не испытывают трудностей, с которыми сталкиваются офшорные операторы в области валютного контроля, доступа к рынкам капитала, электронным кошелькам, платежным системам. В случае мальтийских лицензиатов онлайн-игр, игроки чувствуют себя комфортно и знают, что они имеют дело с оншорной юрисдикцией, законодательство которой соответствует нормам ЕС при соблюдении международных соглашений.

ПРОЦЕДУРА

ЭТАП 1 — ПОДАЧА ЗАЯВЛЕНИЯ:

- Тест на соответствие и пригодность:
 - Юридическая экспертиза должной осмотрительности в отношении директоров предполагаемой игровой компании и акционеров, имеющих 5% акций или более
- Проверка на профессиональную пригодность и добросовестность
- Бизнес план с финансовым прогнозом на 3 года
- Операционные и уставные требования:
 - Создание компании
- Текст сайта и соответствие контента технической документации интернет-провайдера
- Процедуры управления системой/операциями

ЭТАП 2 — АУДИТ СИСТЕМЫ

- Разрешение от MGA начать создание предполагаемой инфраструктуры до открытия
- Внедрение и аудит системы, который должен быть завершен в течение 60 дней после получения разрешения
- Выдача лицензии, действительной в течение 10 лет

ЭТАП 3 — ПОСТ-ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

- Запуск — в течение 60 дней с момента получения лицензии
- Надзорный аудит после первого года деятельности

ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ НА МАЛЬТЕ БИЗНЕСА МЕДИА-ИГР



Получение лицензии доступным и рентабельным образом
Гонорар



Быстрое оформление, 10 недель



Не требуется предоставления финансовых гарантий



Эффективная корпоративная ставка налога на прибыль, 5% в чистом выражении



Недискриминационное с точки зрения технологии и игорного бизнеса налогообложение
Положение о регулировании



ТИПЫ ЛИЦЕНЗИЙ

Лицензия на услуги от бизнеса потребителю (B2C) — лицензия на предоставление услуг в медиа-играх конечному пользователю.

Лицензия на услуги от бизнеса бизнесу (B2B) — лицензия на предоставление услуг в медиа-играх другому бизнесу, исключая потребителей.

ПРЕДУСМОТРЕННЫЕ ЗАКОНОМ ТРЕБОВАНИЯ

- Юридическое лицо Мальты или другой страны ЕС/ЕЭЗ
- Никаких ограничений национальности конечных бенефициарных владельцев юридического лица
- Назначение ключевого должностного лица, сотрудника по вопросам отчетности в контроле за отмыванием денег и руководителя службы безопасности
- Предоставление MGA доступа к данным
- Оператор должен платить налог на азартные игры на Мальте
- Средства игроков должны храниться отдельно от фондов оператора

ЛИЦЕНЗИОННЫЙ СБОР

Для лицензии B2C на медиа-игры требуется оплата фиксированного ежегодного лицензионного сбора в 10 000 евро и соответствующего переменного вноса, представляющего собой определенный процент от прибыли, полученной от игр.

за первые €2 000 000	0.50%
следующие €3 000 000	0.75%
следующие €5 000 000	1.00%
следующие €5 000 000	1.25%
следующие €5 000 000	1.50%
следующие €10 000 000	1.75%
остальные	2.00%

Для B2B лицензии на медиа-игры фиксированный ежегодный лицензионный сбор составляет 10 000 евро, а переменный лицензионный взнос не применяется.

ПРАВИЛА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

- Меры по борьбе с отмыванием денег
- Меры по защите средств игроков
- Возможность самоисключения игроков
- Честные и понятные правила игры
- Информация о мерах безопасности
- Мониторинг и классификация игроков

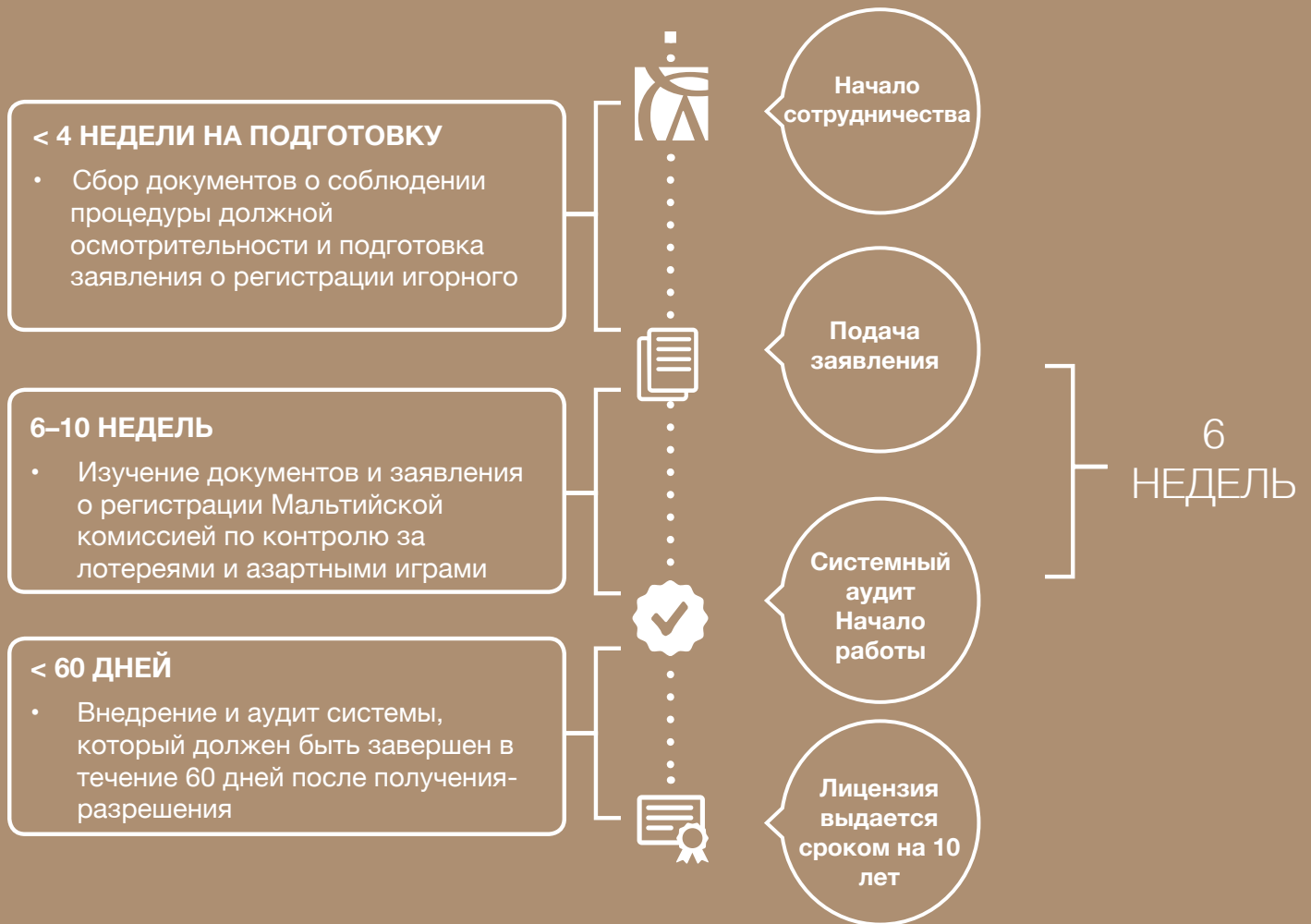
МИНИМАЛЬНЫЙ УСТАВНОЙ КАПИТАЛ

- Оплаченный акционерный капитал в 40 000 евро



ЛИЦЕНЗИЯ НА МЕДИА-ИГРЫ: СОЗДАНИЕ СВОЕГО БИЗНЕСА НА МАЛЬТЕ

Процесс подачи заявления — график



ПОЧЕМУ МЫ?



Коэффициент результативности: разрешение проблем, благонадежность, честность



12+ лет: опыт в секторе азартных игр



Мы юристы: гарантированная адвокатская тайна



Юридическая практика в сфере азартных игр



Наш этос: многопрофильность как у больших фирм, индивидуальный подход — как у маленьких



CHETCUTI CAUCHI
ADVOCATES

Мальта
Кипр
Лондон
Цюрих
Гонконг



Д-р Сильвана Заммит
szammit@cclex.com
Партнер, Коммерческое право
cclex.com/gaming